

## BENESSERE E SALUTE DELLE PERSONE: IL SETTORE DEGLI INTEGRATORI SI PROIETTA NEL FUTURO

Milano, 9 febbraio 2023 - Oltre 50 imprenditori e top manager del settore degli integratori alimentari si sono riuniti ieri a Milano, presso la sede di PwC Italia - Milano City Life, per disegnare il futuro del comparto, che rappresenta un'eccellenza del made in Italy e un asset strategico per il sistema Paese. L'evento, dal titolo **"Il settore degli integratori: rimodellare il futuro"** è stato promosso da **Integratori & Salute**, l'associazione nazionale che rappresenta il comparto degli integratori alimentari e che è parte di **Unione Italiana Food**.

Ad aprire i lavori del convegno, è stato **Germano Scarpa**, Presidente dell'associazione "Integratori & Salute". Per discutere sul futuro del comparto, sono intervenuti: **Alec Ross**, Distinguished Adjunct Professor Business School dell'Alma Mater di Bologna, ex consigliere di Obama e autore del volume edito da Feltrinelli "I furiosi anni venti"; **Andrea Fortuna**, Advisory Partner - Health, Pharma & Life Sciences - PwC Italia; **Antonino Santoro**, Presidente European Federation of Associations of Health Products Manufacturers (EHPM).

### INTEGRATORI ALIMENTARI: UN SETTORE CHE CRESCE NEL MONDO E IN ITALIA

Nel 2021 il mercato globale degli integratori si è attestato a **150 miliardi di euro**, con una crescita annua del 4,7% nell'ultimo triennio, e un'importante spinta verso il futuro: **l'innovazione di prodotto (con il 64%) è la principale strategia di crescita** adottata dai players del settore<sup>1</sup>.

**In Italia il settore è cresciuto negli ultimi 10 anni ad un tasso annuo medio (CAGR) del 9.5%**, un ritmo decisamente più sostenuto rispetto alla performance globale.

*"I trend in atto stanno rivoluzionando il settore della salute, con accelerazioni dovute alla pandemia e all'instabilità geopolitica"* - ha evidenziato **Andrea Fortuna**. *"L'Italia oggi è leader di mercato in Europa nel settore degli integratori con il 26% del market share, seguita da Germania (19%) e Francia (15%) e si colloca all'ottavo posto come esportatore a livello globale<sup>2</sup>"*.

### INTEGRATORI, PREZIOSO STRUMENTO PER LA SOSTENIBILITA' DEI SISTEMI SANITARI

Gli integratori, oltre a rappresentare un "valore" per la popolazione, sono un'importante risorsa per i sistemi sanitari nazionali. Un'**elaborazione PwC Italia** su dati *Food Supplements Europe* stima in **1,3 miliardi di euro il potenziale risparmio annuale del sistema sanitario nazionale** correlato a minori casi di ospedalizzazione se le persone over 55 o a rischio di malattie cardiovascolari assumessero Omega3 regolarmente. Allo stesso tempo se la popolazione a rischio assumesse giornalmente Calcio e Vitamina D si potrebbero riscontrare minori fratture ossee correlate all'osteoporosi ed avere così un potenziale risparmio per il SSN di 0,7 miliardi di euro<sup>3</sup>.

*"La recente Pandemia ha messo in evidenza l'importanza del mantenimento del benessere e della salute per le persone ed in questo nuovo scenario gli integratori rivestono oggi un ruolo ancora più*

<sup>1</sup> Area Studio Mediobanca (2022); Mordor Intelligence (2021)

<sup>2</sup> Area studio Mediobanca (2022); Centro Studi Integratori & Salute (2022); Intesa San Paolo integrable database (2022)

<sup>3</sup> Elaborazione PwC Italia su dati Food Supplement Europe

*importante, che è destinato a crescere. Il futuro degli integratori alimentari sarà sempre più anche nella prevenzione. Gli integratori sono già oggi un prezioso strumento per la sostenibilità dei sistemi sanitari e un utilizzo corretto di integratori come strumenti di prevenzione primaria potrebbe certamente generare risparmi rilevanti per il sistema sanitario nazionale”, ha confermato il **Presidente Germano Scarpa.***

#### **DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ GUIDANO LE SCELTE DI INVESTIMENTO**

Guardando al futuro del settore, tra gli ambiti di azione, al primo posto le aziende mettono **l’integrazione e lo sviluppo digitale dei processi aziendali (43%)**, seguita dagli **strumenti digitali per la gestione dell’informazioni medico-scientifica (28%)**, l’internet of things (20%), gli strumenti digitali per la gestione della relazione con il farmacista (8%) e i sistemi di visualizzazione, realtà virtuale ed aumentata (1%)<sup>4</sup>.

*“Le imprese si trovano davanti due grandi sfide: da una parte il nuovo ordine geopolitico, sempre più complesso e volatile, dove la logica binaria è sempre più tra sistemi aperti e sistemi chiusi; dall’ altra il cambiamento tecnologico e la centralità dei dati come vera materia prima della nostra epoca. Nel 2018 i device connessi erano stimati in 23 miliardi, oggi sono 50 miliardi e diventeranno 75 miliardi nel 2025. Impressionante risulta la curva di crescita degli investimenti corporate in Intelligenza Artificiale, passati in 5 anni dai 20 miliardi di dollari del 2016 ai 170 miliardi del 2021”, ha commentato **Alec Ross.***

#### **Ufficio stampa Integratori & Salute - Unione Italiana Food**

INC – Istituto Nazionale per la comunicazione

Simone Ranaldi 3355208289; [s.ranaldi@inc-comunicazione.it](mailto:s.ranaldi@inc-comunicazione.it)

Elena Mastroieni 3346788706; [e.mastroieni@inc-comunicazione.it](mailto:e.mastroieni@inc-comunicazione.it)

---

<sup>4</sup> Centro Studi integratori & Salute (2022)